



präsentieren

NETZWERK-TAG THÜRINGEN

Von den Großen lernen



18. Oktober 2018 im TREFF HOTEL Panorama Oberhof

REFERENTEN VON:





Begeistern Sie mit Team-Events der Extraklasse!

Im ADAC Fahrsicherheitszentrum Thüringen können Sie Action, Fahrspaß und Fahrsicherheitstraining in einem unvergesslichen Team-Event zusammen erleben. Nutzen Sie unsere einmalige Kombination aus Meeting-Center und Trainingsgelände, um Ihre Kunden- oder Mitarbeiter-Veranstaltungen auf Touren zu bringen!

Jetzt informieren

Chris Möller | (0 36 43) 4 89 14 23
thueringen@hth.adac.de
www.fsz-thueringen.de



KOMPETENZEN FOKUSSIEREN!

Berlitz Firmenservice



Maßgeschneiderter Firmenservice – zielgerichtete Sprachprogramme und Seminare

- Einzel-, Gruppen- und Inhouse-Training
- 2-tägige Business-Workshops
- Über 40 Seminarthemen für berufliche Herausforderungen
- Individuelle Trainingsinhalte
- Kostenlose Beratung: Bedarfsanalyse und Einstufung der Sprachkenntnisse
- Kostenlose Probestunden

Über 50 Berlitz Center
in Deutschland –
auch in Ihrer Nähe!

Berlitz Center Erfurt
Schlösserstraße 5
99084 Erfurt
0361 562 65 90



Speak with Confidence

VON DEN GROSSEN LERNEN

Praxisbeispiele von erfolgreichen Unternehmen

Der Netzwerk-Tag Thüringen vermittelt Ihnen in diesem Jahr Informationen und Hintergründe unter dem Motto „Von den Großen lernen“.

Die Referenten gehen in ihren Vorträgen auf folgende Fragestellungen ein: Wie gestaltet Coca-Cola seine Marketingaktivitäten? Mit welcher Strategie konnte Köstritzer von einer regionalen Marke zu einem international agierenden Unternehmen werden? Was kann die Wirtschaft vom Sport im Bereich „Motivation“ lernen? Wie kann ich als Unternehmen mich sozial engagieren und hiervon gleichzeitig profitieren?

Profitieren Sie vom langjährigen Know-how der Referenten und melden Sie sich direkt für den Netzwerk-Tag Thüringen an.

VIELEN DANK FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT



REFERENTEN

COCA-COLA

Trends erkennen und nutzen – Digitalisierung + Produktinnovationen in Unternehmen



Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH (CCEP) ist mit einem Absatzvolumen von 3,9 Milliarden Litern (2016) das größte deutsche Getränkeunternehmen. Als Konzessionär der "The Coca-Cola Company (Atlanta)" ist sie für die Unternehmensstrategie, für die Abfüllung sowie den Verkauf und Vertrieb von Coca-Cola Markenprodukten in Deutschland verantwortlich. Christoph Schindler, gebürtiger Thüringer, verantwortet seit 2010 als Head of Regional Marketing das operative Marketing Geschäft in der Region Ost. Seien Sie gespannt auf seinen kurzweiligen und interessanten Vortrag zu gesellschaftlichen Trends und welche Chancen und Herausforderungen diese mit sich bringen.

Christoph Schindler Head of Regional Marketing, Region Ost, Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH

KÖSTRITZER

475 Jahre – Markenstrategie früher und heute



Die Köstritzer Schwarzbierbrauerei wurde 1543 gegründet und feiert 2018 ihr 475-jähriges Jubiläum. Zu den Produkten gehören neben dem Marktführer „Köstritzer Schwarzbier“ außerdem „Köstritzer Kellerbier“, „Köstritzer Edel Pils“, sowie weitere bekannte Sorten. Köstritzer wird inzwischen weltweit exportiert. In seinem Vortrag bietet Geschäftsführer Uwe Helmsdorf einen Streifzug durch die spannende Geschichte der Brauerei und Marke, zeigt deren innovative Werbekampagnen im 19. und 20. Jahrhundert und verdeutlicht, mit welcher Strategie der 90er und 2000er Jahre aus einer regionalen Marke ein national und international erfolgreich agierendes Unternehmen geworden ist.

Uwe Helmsdorf Geschäftsführer Köstritzer Schwarzbierbrauerei

KATI WILHELM

Entscheidungen treffen – Ziele erreichen



Kati Wilhelm, mehrfache Olympiasiegerin und Weltmeisterin im Biathlon, stellt sich im Rahmen einer Podiumsdiskussion Guido Hunke (Netzwerk Thüringen) und Stephan Masch (Kinderhospiz Mitteldeutschland) und beantwortet u.a. folgende Fragen: Wie ist es Ihnen gelungen, sich als Leistungssportlerin immer wieder neu zu motivieren? Wie kann man seine eigenen Ziele erreichen? Welche Bedeutung hat das Treffen von Entscheidungen? Gesundheit & Fitness – was kann die Wirtschaft vom Sport lernen? Seien Sie gespannt auf eine kurzweilige Fragerunde mit Kati Wilhelm.

Kati Wilhelm mehrfache Olympiasiegerin und Weltmeisterin im Biathlon, Bild: rbb

SOZIALES ENGAGEMENT

Best-Practice Beispiele von Unternehmen



Lutz Frischmann, Inhaber der Frischmann Kunststoffe GmbH, Gründer der Morgenstern Lutz-Frischmann-Stiftung und Vorstand des Kinderhospiz Mitteldeutschland, berichtet über seine vielfältigen Erfahrungen zum Thema „Soziales Engagement“ und zeigt Best-Practice Beispiele auf, wie Unternehmen sich sozial engagieren und hiervon profitieren können. Im Anschluss interviewt er die Unternehmerin Kati Wilhelm zu ihrem sozialen Engagement beim Kinderhospiz Mitteldeutschland.

Lutz Frischmann Geschäftsführer Frischmann Kunststoffe GmbH

ABLAUF

ab **10:00 Uhr**

Eintreffen der Teilnehmer (Get-together an den Infoständen der Aussteller)

11:00 Uhr

Begrüßung

11:15 Uhr Kati Wilhelm

Entscheidungen treffen – Ziele erreichen

Referentin: Kati Wilhelm – mehrfache Olympiasiegerin und Weltmeisterin im Biathlon

12:00 Uhr Soziales Engagement

Best-Practice Beispiele von Unternehmen

Referent: Lutz Frischmann – Morgenstern-Stiftung

12:45 Uhr

Fragen und Diskussion

MITTAGSPAUSE – GET-TOGETHER BEI IMBISS UND GETRÄNKEN

14:30 Uhr Coca-Cola

Trends erkennen und nutzen –

Digitalisierung und Produktinnovationen in Unternehmen

Referent: Christoph Schindler – Head of Regional Marketing, Region Ost, Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH

15:15 Uhr Köstritzer

475 Jahre – Markenstrategie früher und heute

Referent: Uwe Helmsdorf – Geschäftsführer Köstritzer Schwarzbierbrauerei

ab **16:30 Uhr**

Get-together bei Snacks und Getränken

VIELEN DANK





PROOF

Druck- und Medienproduktion

Die unabhängige Produktionsagentur für alle Druckprodukte

...und folgendes übernehmen wir für Sie:

- › Wahl der optimalen Technik
- › Prüfen der Realisierbarkeit Ihrer Ideen
- › Auswahl der geeigneten Druck bzw. Veredlungsverfahren
- › Ermittlung von Preisen und Überprüfung von Konditionen und Lieferbedingungen
- › Kontrolle des Produktionsprozesses
- › Datencheck und gegebenenfalls Anpassung Ihrer gelieferten Daten
- › Übergabe der druckreifen Daten und Prüfung der Qualität durch erstellen von Proofs
- › Druckabnahme an der Druckmaschine
- › Kontrolle über angemessene Verpackung sowie pünktliche oder termingerechte Auslieferung Ihrer Drucksachen

info@proof-ef.de · www.proof-ef.de
 Eislebener Straße 1c · 99086 Erfurt
 Fon 03 61 · 57 6666 9 · Fax 03 61 · 57 6666 0

**Wir managen die komplette Abwicklung Ihres Auftrages.
 Wir bieten Ihnen das optimale Preis-Leistungsverhältnis.
 Wir wählen nicht „billig“, sondern „preiswert & gut“.**

Hier könnte Ihre Werbung stehen

184,6 x 134 mm

ANMELDEBOGEN

Netzwerk-Tag Thüringen – Von den Großen lernen am 18. Oktober 2018

Hiermit erkläre ich verbindlich die Teilnahme am Netzwerk-Tag Thüringen

(Bitte die mit **X** gekennzeichneten Felder ausfüllen und die zutreffende Eintrittsversion ankreuzen)

Vorname + Nachname Funktion

TEILNEHMER 1

Normalpreis (84,03 € zzgl. MwSt.) Ermäßigter Preis (42,02 Euro zzgl. MwSt. für IHK-Mitglieder und Netzwerk-Partner) Freikarte

Vorname + Nachname Funktion

TEILNEHMER 2

Normalpreis (84,03 € zzgl. MwSt.) Ermäßigter Preis (42,02 Euro zzgl. MwSt. für IHK-Mitglieder und Netzwerk-Partner) Freikarte

Firma / Institution

Straße, Hausnummer

Land, PLZ, Ort

Telefon E-mail

Datum / Unterschrift

ANMELDESCHLUSS 28. September 2018

ADRESSE UND PARKMÖGLICHKEIT

TREFF HOTEL Panorama Oberhof,
 Dr.-Theodor-Neubauer-Straße 29,
 98559 Oberhof

TEILNEHMERGEBÜHR (inkl. Getränken, Mittags-Snack + Abend-Imbiss)

Normalpreis: 84,03 € zzgl. MwSt.

Ermäßigter Preis: 42,02 € zzgl. MwSt. – für IHK-Mitglieder und Netzwerk-Partner

DATENSCHUTZ

Die Anmeldeinformationen werden ausschließlich zur Organisation der Veranstaltung und zur Information über weitere Veranstaltungen. Mit seiner Unterschrift willigt der Teilnehmer einer Dokumentation und Berichterstattung über die Veranstaltung ein. Ton-, Bild oder Filmaufnahmen auf der Veranstaltung sind nur nach Zustimmung des Veranstalters zulässig.

TEILNAHME-/ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr ist – nach Rechnungsstellung durch HUNKE – **im Voraus** durch Überweisung zu entrichten. Eine Rückerstattung ist nur bei rechtzeitiger Abmeldung per E-Mail (info@netzwerk-thueringen.de) bis 5 Tage vor der Veranstaltung möglich. Programmänderungen aus wichtigem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Anmeldung unter **Fax: 03641-228813** oder im Internet unter: **www.netzwerk-thueringen.de**

Wir danken für die Zusammenarbeit

UNSERE MEDIENPARTNER



UNSERE PARTNER & UNTERSTÜTZER



EINE VERANSTALTUNG DES



IDEE + KONZEPTION



PRINTPARTNER

